

Положение о Всероссийском детском оздоровительном конкурсе «Малыши против простуды и гриппа – 2024/2025»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Всероссийском детском оздоровительном конкурсе «Малыши против простуды и гриппа» (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, осуществление его организационного, методического и материально-технического обеспечения, порядок участия и порядок определения победителей.

1.2. Конкурс – некоммерческая социально-просветительская акция. Его основная цель – снижение заболеваемости ОРЗ среди детей дошкольного возраста и оздоровление подрастающего поколения. Проект решает следующие задачи:

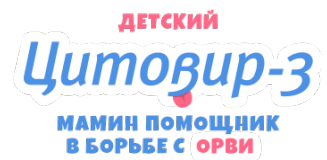
- Пропаганда здорового образа жизни и ответственного отношения к здоровью с детских лет.
- Повышение лояльности к неспецифическим мерам профилактики (вакцинация) у детей и их родителей.
- Популяризация среди детей дошкольного возраста, а также их родителей и сотрудников дошкольных образовательных учреждений, простых мер профилактики ОРВИ, применение которых приводит к снижению заболеваемости и укреплению здоровья нации.
- Формирование у детей мышечной памяти для выполнения обязательных гигиенических процедур профилактики гриппа и ОРВИ, а также полезных привычек (зарядка).
- Внедрение в дошкольных образовательных учреждениях интерактивных игровых форм подачи информации и обучения, как наиболее эффективных для детей дошкольного возраста.
- Развитие и поощрение творческих способностей у детей.
- Улучшение материально-технической базы дошкольных образовательных учреждений России.

1.3. Организатором Конкурса (далее – Организатор) выступает АО «Медико-Биологический Научно-Производственный Комплекс «Цитомед» (далее – МБНПК «Цитомед»).

1.4. Допускается привлечение в качестве соорганизаторов Конкурса (далее – Соорганизаторов) органов государственной власти Российской Федерации, учреждений дошкольного образования, научных и исследовательских учреждений, профессиональных профильных объединений и союзов (в т.ч. некоммерческих организаций), фармацевтических компаний и предприятий на основании соглашений о сотрудничестве. При этом Соорганизаторы не могут как-либо повлиять на правила проведения и результаты Конкурса.

1.5. Партнерами Конкурса (далее - Партнерами) могут выступать дошкольные образовательные учреждения (далее – ДОУ) различных типов, как государственные (муниципальные), так и коммерческие (частные).

1.6. Все перечисленные в п.1.4 и п.1.5 учреждения и организации могут быть задействованы для осуществления организационного, методического и материально-технического обеспечения



Конкурса, а также в качестве площадок для проведения мероприятий Конкурса. Окончательный выбор Соорганизаторов и Партнеров Конкурса остается за Организатором Конкурса.

1.7. До начала Конкурса текущего года по согласованию между Организатором и Соорганизаторами утверждается Оргкомитет Конкурса, осуществляющий оперативное руководство проведением Конкурса.

1.8. Координацию организационного, финансового, методического и информационного обеспечения проведения Конкурса, а также непосредственную организацию мероприятий Конкурса осуществляет уполномоченный Оргкомитетом оператор (далее – Оператор) по соглашению с одним или несколькими Организаторами и/или Соорганизаторами Конкурса.

1.9. Финансовое обеспечение проведения Конкурса в полном объеме осуществляется Организатором и Соорганизаторами. Допускается привлечение безвозмездной (спонсорской) помощи от сторонних организаций, при этом источники финансирования не должны как-либо повлиять ни на порядок проведения, ни на результаты Конкурса.

1.10. Участие в Конкурсе является свободным, добровольным и бесплатным как для детей, так и для ДОУ. Взимание платы за участие в Конкурсе на любом из этапов не допускается.

1.11. Рабочим языком проведения Конкурса является государственный язык Российской Федерации – русский язык.

1.12. Официальный портал Конкурса размещен в сети Интернет по адресу: <https://super-geroi.ru/> (далее - портал Конкурса).

1.13. Официальная группа Конкурса в социальной сети Вконтакте (далее – Группа Конкурса) размещена по адресу: <https://vk.com/supergeroiptotivgrippa>

1.14. Оригинальная методика проведения Конкурса и информационные материалы по теме разрабатываются педагогами дошкольного образования совместно с врачами-педиатрами, утверждаются компетентной Методической комиссией Конкурса и безвозмездно передаются педагогам и сотрудникам ДОУ-Партнёрам Конкурса.

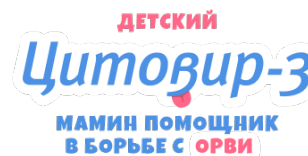
1.15. Информация о Конкурсе, в том числе порядок участия в Конкурсе, сроки и места проведения отдельных этапов Конкурса, Организаторах, Соорганизаторах, Партнерах, победителях и участниках Конкурса является открытой и может быть опубликована в сети Интернет на портале Конкурса, в группе Конкурса в социальных сетях и других Интернет-ресурсах.

2. Сроки и порядок проведения Конкурса

2.1. Сроки проведения Конкурса (приема работ) – **15 ноября 2024 – 15 февраля 2025 гг.**

2.2. В Конкурсе на добровольной основе могут принять участие воспитанники дошкольных образовательных учреждений, являющихся Партнерами Конкурса (далее – участники).

2.3. Для участия в Конкурсе уполномоченному представителю Партнера необходимо в срок **до 10 февраля 2025 года** зарегистрироваться на Портале Конкурса **super-geroi.ru** и ввести в регистрационную форму все необходимые персональные данные. Фактом отправки персональных данных уполномоченный представитель Партнера Конкурса на добровольной



основе дает согласие на предусмотренную законодательством Российской Федерации обработку его персональных данных, которое действует бессрочно. Указанное согласие может быть отозвано посредством направления письменного заявления заказным почтовым отправлением с описью вложения в адрес Оргкомитета Конкурса.

2.4. Фактом регистрации уполномоченный представитель Партнера подтверждает, что он:

- ознакомился с текстом настоящего Положения о Конкурсе и принимает его;
- обладает правом передачи Оргкомитету и/или Оператору Конкурса персональных данных совершеннолетних и несовершеннолетних участников Конкурса в объеме: Фамилия Имя Отчество, регион, тип и название населённого пункта, адрес и наименование ДОО, конкурсные работы и результат участия в Конкурсе, фото- и видеоизображения участников;
- дает Оргкомитету и/или Оператору Конкурса согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию, в том числе в сети «Интернет», персональных данных участников Конкурса в объеме: Фамилия Имя Отчество, регион, тип и название населённого пункта, адрес и наименование ДОО, конкурсные работы и результат участия в Акции, фото- и видеоизображения участников, которое действует бессрочно. Указанное согласие может быть отозвано посредством направления письменного заявления заказным почтовым отправлением с описью вложения в адрес Оргкомитета Конкурса.

2.5. Конкурс включает следующие этапы:

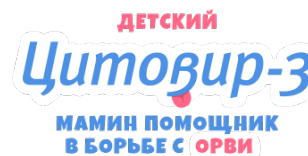
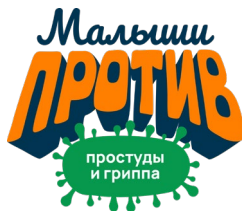
- регистрация на сайте super-geroi.ru;
- ознакомление с Методическими материалами, которые направляются каждому Партнеру автоматически после регистрации;
- проведение мероприятий Конкурса Партнерами и предоставление отчетных фото, видеороликов и конкурсных работ по номинациям в Оргкомитет Конкурса для оценки;
- подведение итогов Конкурса компетентным жюри, выбор победителей в номинациях Конкурса;
- награждение победителей в номинациях Конкурса.

2.6. Партнер Конкурса обязан провести с воспитанниками ДОО социально-просветительское мероприятие Конкурса на основе Методических материалов, полученных от Оргкомитета. Мероприятие обязательно должно включать в себя:

- тематическое занятие с показом презентации;
- разучивание и исполнение тематического танца (собственного «оригинального» и/или «противовирусного» танца на основе обучающего видео от Оргкомитета).

2.7. Обязательным условием участия в Конкурсе является исполнение участниками (воспитанниками ДОО-Партнера Конкурса) тематического танца. Оргкомитет предоставляет обучающее видео танца: участники должны повторить движения под предложенную музыку. Обучающее видео предоставляются Оргкомитетом и/или Оператором Конкурса по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса, а также публикует его на сайте и в Группе Конкурса.

2.8. Партнер Конкурса имеет право подготовить свой собственный (оригинальный) тематический танец и претендовать на победу в номинации «Лучший оригинальный противовирусный танец» И/ИЛИ повторить «противовирусный» танец от Оргкомитета. Участие в индивидуальных номинациях "Лучший рисунок на тему «Наша семья и Цыпленок Цитовирчик



побеждают грипп» и "Лучший рисунок на тему «Как Цыпленок Цитовирчик вместе с героями передачи «Спокойной ночи, малыши!» побеждают простуду и грипп»" без предоставления тематического танца невозможно!

2.9. В качестве музыкального сопровождения для собственного (оригинального) тематического танца Партнер Конкурса может выбрать любое музыкальное произведение, не содержащее нецензурной лексики и не несущее неподобающей для детей смысловой нагрузки.

2.10. Оргкомитет и/или Оператор Конкурса предоставляют все материалы (инструкции, обучающие видеоролики, тематическую презентацию, сценарий мероприятий, пособия, плакаты и т.д.), необходимые для проведения яркого и запоминающегося тематического мероприятия, по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса. Письмо со ссылкой на Методические материалы приходит автоматически сразу же после завершения процедуры Регистрации (после подтверждения Партнером своей электронной почты). Письмо может попасть в СПАМ. Если письма нет, Партнеру необходимо связаться с Оргкомитетом.

2.11. Мероприятие конкурса проводится Партнером Конкурса самостоятельно в срок **до 15 февраля 2025 года** на площадке на усмотрение Партнера.

2.12. Минимальное и максимальное количество участников конкурсного тематического танца не регламентировано, на усмотрение Партнера.

2.13. Визуальное оформление Видеоролика и наличие костюмов у участников приветствуется, но остается на усмотрение Партнера.

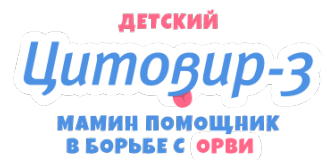
2.14. По итогам проведения мероприятия Партнер Конкурса **не позднее 15 февраля 2025 года** обязан предоставить Оргкомитету Протокол, отчетные фото с мероприятия (до 3 шт., подтверждающие проведение тематического занятия и показ презентации), а также конкурсные работы согласно выбранным номинациям. Форма Протокола находится в Методических материалах, которые Партнер получает после регистрации.

2.15. Количество номинаций, количество и размер призов Конкурса, а также формат предоставления конкурсных работ по каждой из номинаций определены в пункте 4.1. настоящего Положения.

2.16. Протокол и отчетные фото с мероприятия Партнеры конкурса направляют Оператору и/или Оргкомитету по электронной почте на адрес info@super-geroi.ru. В письме необходимо указать фамилию, имя, отчество, должность координатора Конкурса в ДОУ, регион, тип и название населённого пункта, наименование ДОУ.

2.17. Заполненный Протокол и фотографии должны быть прикреплены к электронному письму в виде обычного вложения. Архивировать вложения НЕ НУЖНО, так как архив часто не проходит антивирусную защиту и поэтому не принимается Оргкомитетом.

2.18. Видеофайл с записью противовирусного оздоровительного танца (далее – Видеоролик) в исполнении Участников Конкурса загружается Партнером в Группу Конкурса в социальной сети Вконтакте в раздел ВИДЕО. Ссылка на загруженный Видеоролик указывается в Протоколе. Конкурсная работа в дополнительных номинациях «Лучший рисунок на тему...» также загружается Партнером Конкурса в предназначенный для этого альбом в Группе, ссылка на загруженный рисунок указывается в Протоколе. Загруженные Видеоролики и Рисунки должны быть корректно



подписаны: название ДООУ, населенный пункт (название и тип), ФИО координатора, количество участников (для Видеоролика), возрастная категория воспитанников.

2.19. Оргкомитет обязан проинформировать Партнера о получении письма в течении 5 рабочих дней с момента его фактического получения.

2.20. Оргкомитет не несет ответственности за работу (или сбои в работе) электронной почты. Ответственность за доставку конкурсных материалов несут Партнеры Конкурса.

2.21. Компетентное Жюри Конкурса в срок **до 15 марта 2025** года совершает предварительный отбор Видеороликов: по пять в номинациях «Лучшее исполнение противовирусного танца», «Лучший ролик», «Лучший оригинальный противовирусный танец», а также предварительный отбор работ в индивидуальных номинациях, по три в каждой подгруппе.

2.22. Распределение призовых мест в каждой из номинаций (за исключением номинаций «Самая активная семья», «Самая креативная семья», «Самая активная многодетная семья», «Самая активная семья: три поколения», «Самый массовый противовирусный танец», а также специальных номинаций) осуществляется путем голосования на стене в Группе Конкурса. На время голосования во избежание накруток голосов и предвзятости Группа становится закрытой, прием новых участников прекращается. Голосование продолжается **с 16 до 20 марта 2025 года**.

2.23. Победителей в номинациях «Самая активная семья», «Самая креативная семья», «Самая активная многодетная семья», «Самая активная семья: три поколения», «Самый массовый противовирусный танец», а также в специальных номинациях определяет компетентное Жюри конкурса.

2.24. Результаты Конкурса в срок **до 21 марта 2025 года** публикуются на Портале Конкурса, в Группе Конкурса, и/или высылаются Партнерам конкурса по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса.

2.25. Сроки, указанные в пунктах 2.1., 2.3., 2.11., 2.14., 2.21., 2.22. могут быть изменены Оргкомитетом и/или Оператором конкурса, информация об изменении срока публикуется в Группе Конкурса и/или рассылается Партнерам Конкурса по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса.

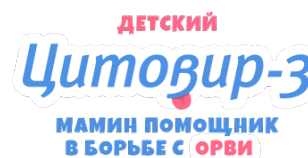
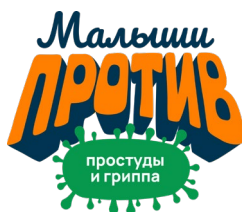
3. Порядок проведения конкурса в случае введения режима самоизоляции

3.1. В случае введения режима самоизоляции и закрытия дошкольных образовательных учреждений, а также в случае, если семья кого-то из воспитанников придерживается режима самоизоляции, или ребенок не посещает ДООУ по другим уважительным причинам, возможно индивидуальное участие в Конкурсе (дистанционное).

3.2. Взаимодействие Участника с Оргкомитетом осуществляется через Партнера (педагога, зарегистрировавшегося на сайте). Партнер конкурса передает участнику все необходимые материалы для участия в Конкурсе.

3.3. При дистанционной форме участия сохраняются те же условия, номинации и призы, что и при стандартной (очной) форме.

3.4. Функции ведущего берут на себя родители (опекуны) или воспитатель (дистанционно): они



должны провести с ребенком тематическое занятие (продемонстрировать презентацию о гриппе и ОРВИ); разучить предложенный тематический танец или придумать оригинальный тематический танец, записать исполнение танца на видео; помочь ребенку подготовить рисунок.

3.5. Танец может быть исполнен совместно с родителями (опекунами), братьями, сестрами и другими членами семьи. В таком случае ролик будет участвовать в номинации «Самая активная семья», «Самая креативная семья», «Самая активная многодетная семья», «Самая активная семья: три поколения». В номинации «Самая активная семья» будет оцениваться прежде всего синхронность и четкость исполнения танца, в номинации «Самая креативная семья» - наличие интересного художественного замысла.

3.6. Место для съемки видеоролика противовирусного танца не регламентируется, на усмотрение Участника.

3.7. Фотографии, подтверждающие проведение тематического занятия, видеозапись танца и фотографии работ для индивидуальных номинаций родители (опекуны) воспитанника передают Партнеру конкурса (педагогу).

3.8. Партнер загружает работы в группу Конкурса в предназначенные для этого разделы и оформляет в соответствии с п.2.18 настоящего Положения, затем направляет заполненный Протокол и фотографии, подтверждающие проведение тематического занятия, на почту Оргкомитета конкурса info@super-geroi.ru.

4. Поощрение участников Конкурса (номинации и призы), критерии отбора

4.1. По итогам Конкурса среди участников и Партнёров Конкурса определяются победители и призеры по номинациям, имеющие возможность получить командные, индивидуальные и семейные награды:

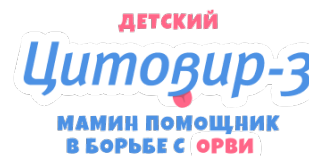
№	Номинация	Всего призов	Получатель приза	Содержание и стоимость приза	Формат работы
Командные призы					
1	Лучшее исполнение противовирусного танца. 2 подгруппы: 2-4 года, 5-7 лет (по 5 мест в каждой подгруппе)	10	ДОУ-Партнер Конкурса	1 место: Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до 15 000 руб. (проектор, акустическая система, музыкальный инструмент, телевизор и т.п. на усмотрение победителя) 2 место: Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до 12 000 руб. 3 место: Электронное оборудование для	Видеофайл с записью танца в исполнении Участников Конкурса длительностью не более 5 минут
2	Лучший оригинальный противовирусный танец	5			
3	Лучший ролик	5			
4	Самый массовый противовирусный танец	5			
5	Лучший ролик с участием Цыпленка Цитовирчика (специальная номинация)	5			

				ДОУ стоимостью до 10 000 руб. 4, 5 место: Диплом победителя и набор для творчества	
Индивидуальные призы					
6	Лучший рисунок на тему «Наша семья и Цыпленок Цитовирчик побеждают простуду и грипп». 2 подгруппы: 2-4 года, 5-7 лет (по 3 места в каждой подгруппе)	6	Участник Конкурса (воспитанник ДОУ-Партнера Конкурса)	Развивающая игра или Конструктор стоимостью до 1800 руб.	Фотография или отсканированное изображение рисунка
7	Лучший рисунок на тему "Как Цыпленок Цитовирчик вместе с героями передачи «Спокойной ночи, малыши!»* побеждают простуду и грипп". 2 подгруппы: 2-4 года, 5-7 лет (по 3 места в каждой подгруппе) *Филя, Степашка, Хрюша, Каркуша, Мур, Мишутка (специальная номинация)	6			
Семейные призы					
8	Самая активная семья	3	Участник Конкурса (воспитанник ДОУ-Партнера Конкурса и члены его семьи)	Умная колонка Яндекс Мини	Видеофайл с записью танца в исполнении Участников Конкурса длительностью не более 5 минут
9	Самая креативная семья	3			
10	Самая активная многодетная семья (специальная номинация)	3			
11	Самая активная семья: три поколения (специальная номинация)	3			

4.2. Все конкурсные Видеоролики, загруженные Партнерами в предназначенный для этого раздел в Группе Конкурса, автоматически принимают участие в номинации «Лучший ролик». Это видеозапись противовирусного танца с творческими элементами, интересной режиссурой или с особым художественным замыслом.

4.3. Конкурсные Видеоролики, в которых присутствует образ Цыпленка, принимают участие в номинации «Лучший ролик с участием Цыпленка Цитовирчика».

4.4. Конкурсные Видеоролики, на которых участники повторяют движения обучающего видео



от Оргкомитета под предложенную Оргкомитетом музыку, участвуют в номинации «Лучшее исполнение противовирусного танца».

4.5. Конкурсные Видеоролики, на которых участники исполняют тематический танец собственного сочинения, участвуют в номинации «Лучший оригинальный противовирусный танец».

4.6. Конкурсные Видеоролики, на которых участники исполняют тематический танец собственного сочинения, участвуют в номинации «Лучший оригинальный противовирусный танец».

4.7. Жюри оценивает работы участников Конкурса с учетом следующих критериев: соответствие содержания работы заявленной номинации; соответствие творческого уровня возрасту участников и/или автора (особенно для индивидуальных номинаций «Лучший рисунок на тему...»); оригинальность замысла; творческая индивидуальность; синхронность и четкость выполнения движений; общее впечатление от художественного произведения; тематическое соответствие.

4.8. Для оценки количества участников в номинации «**Самый массовый противовирусный танец**» ДОУ-Партнер обязан предоставить **не менее 3 фотографий**, сделанных во время съемки видеоролика, на которых достоверно видно число участников танца.

4.9. Количество конкурсных видеороликов от одного ДОУ-Партнера не регламентировано.

4.10. Количество рисунков: не более 2 от одного ДОУ-Партнера в каждой из номинаций и возрастных подкатегорий, то есть всего **не более 8 (восьми) рисунков от одного ДОУ**.

4.11. Все Партнеры Конкурса, выполнившие условия участия, изложенные в настоящем положении и предоставившие в Оргкомитет Протоколы и отчетные фото с мероприятия, получают дипломы Конкурса, подтверждающие их участие в проекте.

4.12. Количество номинаций, количество и размер призов Конкурса могут быть изменены Оргкомитетом Конкурса. Информирование участников о внесении соответствующих изменений происходит путем их публикации на сайте Конкурса и/или в Группе Конкурса и/или информационной рассылки Партнерам конкурса по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса.

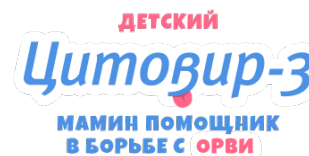
4.13. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

4.14. Организатор и/или Оператор Конкурса не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу обладателя приза, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц в процессе использования приза.

4.15. Победителям и призерам конкурса не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов.

4.16. Доставка призов осуществляется за счет Организаторов.

4.17. Участники или их уполномоченные представители, а также Партнёры Конкурса,



признанные победителями и призерами в номинациях и получившие Призы, обязаны самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

4.18. Организатор не несет ответственности за нарушение участниками или их уполномоченными представителями и Партнерами Конкурса каких-либо прав третьих лиц, в том числе интеллектуальных прав.

5. Защита персональных данных и использование информации

5.1. Родители (законные представители) учащихся ДОУ, принимая участие в конкурсе, подтверждают свое согласие на фото и видеосъемку своего ребенка, а также на безвозмездное использование фото и видеоматериалов исключительно в следующих целях:

- размещение на сайте Конкурса и МБНПК «Цитомед» <https://cytomed.ru/>;
- размещение в рекламных видео и фотоматериалах и печатной продукции Конкурса и МБНПК «Цитомед»;
- размещение в группе конкурса в Вконтакте и других социальных сетях;
- размещение фотоматериалов в СМИ.

5.2. Оргкомитет вправе запросить у Партнера согласие на фото- и видеосъемку детей, подписанное родителями/законными представителями.

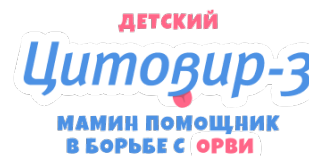
5.3. Своим участием в Конкурсе Участники и их законные представители, а также Партнеры Конкурса гарантируют, что их Произведения, представленные на Конкурсе, не нарушают имущественных и/или неимущественных авторских и смежных прав третьих лиц.

5.4. При использовании и размещении материалов данного Конкурса на сторонних ресурсах в сети Интернет обязательно указание авторства (Всероссийский детский оздоровительный конкурс «Малыши против простуды и гриппа»).

6. Функции Оргкомитета, Жюри и Методической комиссии

6.1. Оргкомитет Конкурса:

- утверждает состав Жюри Конкурса;
 - осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Конкурса;
 - обеспечивает непосредственное проведение мероприятий Конкурса;
 - рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении Конкурса;
 - осуществляет взаимодействие с Партнерами Конкурса;
 - привлекает Соорганизаторов, Партнеров и спонсоров Конкурса;
 - осуществляет информационную поддержку Конкурса;
 - осуществляет поддержку Портала Конкурса и/или групп Конкурса в социальных сетях
- обеспечивает своевременное обновление информации о Конкурсе и публикацию обязательных сведений;
- утверждает списки победителей и призеров Конкурса;
 - организует оформление и выдачу грамот и призов победителям Конкурса;
 - осуществляет иные функции, направленные на достижение целей проведения Конкурса.



6.2. Оргкомитет вправе передать часть функций по организационному, финансовому, методическому, материально-техническому и информационному обеспечению проведения Конкурса Оператору Конкурса по соглашению, оформленному Оператором с одним или несколькими Организаторами и/или Соорганизаторами Конкурса.

6.3. Для оценки и предварительного отбора работ участников Конкурса формируется Жюри Конкурса из числа педагогов дошкольных общеобразовательных учреждений, врачей, деятелей науки и культуры.

6.4. Жюри Конкурса осуществляет следующие функции:

- осуществляет предварительный отбор работ участников Конкурса по номинациям «Лучший ролик», «Лучшее исполнение противовирусного танца», «Лучший оригинальный противовирусный танец», «Лучший рисунок на тему «Наша семья и Цыпленок Цитовирчик побеждают простуду и грипп»»;
- осуществляет конкурсный отбор работ участников Конкурса по номинациям «Самая активная семья», «Самая креативная семья», «Самый массовый противовирусный танец», «Лучший ролик с участием Цыпленка Цитовирчика», «Лучший рисунок на тему «Как Цыпленок Цитовирчик вместе с героями передачи «Спокойной ночи, малыши!» побеждают простуду и грипп»»;
- вносит предложения по усовершенствованию организации Конкурса;
- осуществляет иные функции, направленные на достижение целей проведения Конкурса.

6.5. Для разработки и утверждения методики проведения и материалов Конкурса формируется Методическая комиссия из числа педагогов дошкольных общеобразовательных учреждений, врачей, деятелей науки и культуры, представителей Оргкомитета, средств массовой информации, органов государственной власти Российской Федерации и других организаций.

6.6. Методическая комиссия Конкурса осуществляет следующие функции:

- утверждает методику проведения Конкурса и материалы (инструкции, обучающие видеоролики, тематические презентации, сценарии мероприятий, пособия, плакаты и т.д.), необходимые для проведения яркого и запоминающегося тематического мероприятия;
- разрабатывает критерии и методики оценки конкурсных работ;
- представляет в Оргкомитет Конкурса предложения по вопросам, связанным с совершенствованием организации проведения Конкурса;
- может привлекаться Оргкомитетом к рассмотрению конфликтных ситуаций, возникающих при проведении Конкурса.

6.7. В своей деятельности Оргкомитет и Жюри Конкурса руководствуются принципами профессионализма, законности, гласности, объективности и гуманизма.

6.8. Апелляция результатов: решения Жюри и Оргкомитета Конкурса являются окончательными, не комментируются и апелляции не подлежат.

7. Контактная информация:

7.1. Официальный сайт Конкурса: super-geroi.ru

7.2. Официальная группа Конкурса в социальных сетях: <https://vk.com/supergeroiprotivgrippa>

7.3. Оргкомитет Конкурса. Почтовый адрес: 190121, Россия, Санкт-Петербург, Галерная ул., 73, офис 502; тел.: +7 800 550-38-51; e-mail: info@super-geroi.ru