



Положение о Всероссийском
детском оздоровительном
конкурсе «Супергерои против
простуды и гриппа»



1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение о Всероссийском детском оздоровительном конкурсе «Супергерои против простуды и гриппа» (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, осуществление его организационного, методического и материально-технического обеспечения, порядок участия и порядок определения победителей.
- 1.2. Конкурс – некоммерческая социально-просветительская акция. Его основными целями являются:
 - информирование руководства, педагогического состава и других сотрудников дошкольных образовательных учреждений, родителей и детей о простых мерах профилактики ОРВИ, применение которых приводит к снижению заболеваемости и укреплению здоровья нации;
 - пропаганда здорового образа жизни и ответственного отношения к здоровью;
 - повышение лояльности к неспецифическим мерам профилактики (вакцинация);
 - популяризация интерактивных игровых форм подачи информации, как наиболее эффективных для детей дошкольного возраста;
 - формирование у детей мышечной памяти для выполнения обязательных гигиенических процедур профилактики гриппа и ОРВИ;
 - развитие и поощрение творческих способностей у детей.
- 1.3. Организаторами Конкурса (далее – Организаторы) выступает некоммерческая организация «Благотворительный фонд «Семья» (далее – Фонд) совместно с ЗАО «Медико-Биологический Научно-Производственный Комплекс «Цитомед» (далее – МБНПК «Цитомед»).
- 1.4. Допускается привлечение в качестве соорганизаторов Конкурса (далее – Соорганизаторов) органов государственной власти Российской Федерации, учреждений дошкольного образования, научных и исследовательских учреждений, профессиональных профильных объединений и союзов (в т.ч. некоммерческих организаций), фармацевтических компаний и предприятий на основании соглашений о сотрудничестве. При этом Соорганизаторы не могут как-либо повлиять на правила проведения и результаты Конкурса.
- 1.5. Партнерами Конкурса (далее – Партнерами) могут выступать дошкольные образовательные учреждения (далее – ДОУ) различных типов, как государственные (муниципальные), так и коммерческие (частные).
- 1.6. Все перечисленные в п.1.4 и п.1.5 учреждения и организации могут быть задействованы для осуществления организационного, методического и материально-технического обеспечения Конкурса, а также в качестве площадок для проведения мероприятий Конкурса. Окончательный выбор Соорганизаторов и Партнеров Конкурса остается за Организатором Конкурса.
- 1.7. До начала Конкурса текущего года по согласованию между Организатором и Соорганизаторами утверждается Оргкомитет Конкурса, осуществляющий оперативное руководство проведением Конкурса.
- 1.8. Координацию организационного, финансового, методического и информационного обеспечения проведения Конкурса, а также непосредственную организацию мероприятий Конкурса осуществляет уполномоченный Оргкомитетом оператор (далее – Оператор) по соглашению с одним или несколькими Организаторами и/или Соорганизаторами Конкурса.



- 1.9. Финансовое обеспечение проведения Конкурса в полном объеме осуществляется Организатором и Соорганизаторами. Допускается привлечение безвозмездной (спонсорской) помощи от сторонних организаций, при этом источники финансирования не должны как-либо повлиять ни на порядок проведения, ни на результаты Конкурса.
- 1.10. Участие в Конкурсе является свободным, добровольным и бесплатным как для детей, так и для ДОУ. Взимание платы за участие в Конкурсе на любом из этапов не допускается.
- 1.11. Рабочим языком проведения Конкурса является государственный язык Российской Федерации – русский язык.
- 1.12. Официальный портал Конкурса размещен в сети Интернет по адресу: www.super-geroi.ru (далее - портал Конкурса).
- 1.13. Официальные группы Конкурса в социальных сетях (далее – группы Конкурса) размещены по адресам:
 - ВКонтакте: <https://vk.com/supergeroiprotivgrippa>
 - Одноклассники: <https://ok.ru/group/53852699689114>
- 1.14. Оригинальная методика проведения Конкурса и информационные материалы по теме разрабатываются педагогами дошкольного образования совместно с врачами-педиатрами, утверждаются компетентной Методической комиссией Конкурса и безвозмездно передаются педагогам и сотрудникам ДОУ-Партнёрам Конкурса.
- 1.15. Информация о Конкурсе, в том числе порядок участия в Конкурсе, сроки и места проведения отдельных этапов Конкурса, Организаторах, Соорганизаторах, Партнерах, победителях и участниках Конкурса является открытой и может быть опубликована в сети Интернет на портале Конкурса, в группах Конкурса в социальных сетях и других Интернет-ресурсах.

2. Сроки и порядок проведения Конкурса

- 2.1. Сроки проведения Конкурса – 1 сентября – 15 декабря 2018 года.
- 2.2. В Конкурсе на добровольной основе могут принять участие воспитанники дошкольных образовательных учреждений, являющихся Партнерами Конкурса (далее – участники).
- 2.3. Для участия в Конкурсе уполномоченному представителю Партнера необходимо в срок до 1 декабря 2018 года зарегистрироваться на Портале Конкурса и ввести в регистрационную форму все необходимые персональные данные. Фактом отправки персональных данных уполномоченный представитель Партнера Конкурса на добровольной основе дает согласие на предусмотренную законодательством Российской Федерации обработку его персональных данных, которое действует бессрочно. Указанное согласие может быть отозвано посредством направления письменного заявления заказным почтовым отправлением с описью вложения в адрес Оргкомитета Конкурса.
- 2.4. Фактом регистрации уполномоченный представитель Партнера подтверждает, что он:
 - ознакомился с текстом настоящего Положения о Конкурсе и принимает его;
 - обладает правом передачи Оргкомитету и/или Оператору Конкурса персональных данных совершеннолетних и несовершеннолетних участников Конкурса в объеме: Фамилия Имя Отчество,



регион, тип и название населённого пункта, адрес и наименование ДОО, конкурсные работы и результат участия в Конкурсе, фото- и видеоизображения участников;

- дает Оргкомитету и/или Оператору Конкурса согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию, в том числе в сети «Интернет», персональных данных участников Конкурса в объеме: Фамилия Имя Отчество, регион, тип и название населённого пункта, адрес и наименование ДОО, конкурсные работы и результат участия в Акции, фото- и видеоизображения участников, которое действует бессрочно. Указанное согласие может быть отозвано посредством направления письменного заявления заказным почтовым отправлением с описью вложения в адрес Оргкомитета Конкурса.

2.5. Конкурс включает следующие этапы:

- проведение мероприятий Конкурса Партнерами и предоставление отчетных фото, видеороликов и конкурсных работ по номинациям в Оргкомитет Конкурса для оценки;
- подведение итогов Конкурса компетентным жюри, выбор победителей в номинациях Конкурса;
- награждение победителей в номинациях Конкурса.

2.6. Партнер Конкурса обязан провести с воспитанниками ДОО социально-просветительное мероприятие Конкурса в одном из следующих форматов:

- тематическое занятие;
- тематический семейный праздник (с участием родителей);
- массовый флешмоб.

2.7. Вне зависимости от выбранного формата мероприятия обязательным условием участия в Конкурсе является исполнение участниками (воспитанниками ДОО-Партнера Конкурса) специального оздоровительного противовирусного танца Супергероев, разработанного специально для детей-дошкольников и в интерактивной форме информирующего о рекомендованных специалистами мерах профилактики гриппа и ОРВИ. Обучающее видео с движениями оздоровительного противовирусного танца Супергероев предоставляются Оргкомитетом и/или Оператором Конкурса по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса.

2.8. Оргкомитет и/или Оператор Конкурса предоставляют все материалы (инструкции, обучающие видеоролики, тематические презентации, сценарии мероприятий, пособия, плакаты и т.д.), необходимые для проведения яркого и запоминающегося тематического мероприятия, по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса в течении 10 рабочих дней с момента регистрации.

2.9. Мероприятие конкурса проводится Партнером Конкурса самостоятельно на площадке ДОО или в городской среде в срок до 15 декабря 2018 года.

2.10. Дату проведения мероприятия Партнеру необходимо сообщить в Оргкомитет и/или Оператору в течении 10 календарных дней после регистрации, но не позднее 15 декабря 2018 года, оставив комментарий в соответствующем обсуждении в одной из Групп Конкурса в социальных сетях с указанием фамилии, имени, отчества и должности координатора Конкурса в ДОО, региона, типа и названия населённого пункта, наименования ДОО, даты проведения мероприятия.



- 2.11. По итогам проведения мероприятия Партнер Конкурса в течении 10 дней с момента проведения мероприятия конкурса, но не позднее 15 декабря 2018 года, обязан предоставить Оператору и/или Оргкомитету протокол, отчетные фото с мероприятия (не менее – 3 шт.), а также конкурсные работы согласно выбранным номинациям.
- 2.12. Количество номинаций, количество и размер призов Конкурса, а также формат предоставления конкурсных работ по каждой из номинаций определены в пункте 3.1. настоящего Положения.
- 2.13. Видео-файл с записью противовирусного оздоровительного танца (далее – видеоролик) в исполнении Участников Конкурса загружается Партнером в Группы Конкурса в социальных сетях (ВКонтакте и/или Одноклассники) в предназначенный для этого альбом. При загрузке видеофайла в названии файла необходимо отразить название ДООУ, в описании файла указать следующую информацию:
- Регион:
 - Населенный пункт:
 - Название ДООУ:
 - ФИО координатора:
 - Количество участников танца:
- Видео-файлы, загруженные с нарушениями вышеуказанных правил, а также видео, которые невозможно идентифицировать, будут удалены. Ссылка/ссылки на загруженный видеофайл указывается в Протоколе.
- 2.14. Протокол, отчетные фото с мероприятия (не менее – 3 шт.), а также конкурсные работы Партнеры конкурса направляют Оператору и/или Оргкомитету по электронной почте на адрес info@super-geroi.ru. В письме необходимо указать фамилию, имя, отчество, должность координатора Конкурса в ДООУ, регион, тип и название населённого пункта, наименование ДООУ, дату проведения мероприятия и выбранные групповые и личные номинации Конкурса.
- 2.15. Оператор и/или Оргкомитет обязан проинформировать Партнера о получении письма в течении 5 рабочих дней с момента его фактического получения.
- 2.16. Оператор и/или Оргкомитет не несут ответственности за работу (или сбои в работе) электронной почты. Ответственность за доставку конкурсных материалов несут Партнеры Конкурса.
- 2.17. При предоставлении конкурсной работы для номинации «Самый массовый противовирусный танец Супергероев» высылаемый видеоролик и фотоотчет должны позволять однозначно подтвердить заявленное Партнером Конкурса количество участников танца. При несоблюдении данного условия конкурсные работы, поданные Партнерами для участия в конкурсе по данной номинации, Оргкомитетом к рассмотрению не принимаются.
- 2.18. Оператор и/или Оргкомитет передает все конкурсные работы компетентному Жюри Конкурса для оценки.
- 2.19. Компетентное Жюри Конкурса в срок до 25 декабря 2018 года отбирает победителей Конкурса по каждой из номинаций (за исключением Приза зрительских симпатий), оценивая работы участников конкурса с учетом следующих критериев:
- соответствие содержания работы заявленной номинации;
 - соответствие творческого уровня возрасту участников и/или автора;
 - оригинальность замысла;
 - творческая индивидуальность.



2.20. Победитель в номинации Приз зрительских симпатий за исполнение противовирусного танца Супергероев определяется путем открытого голосования в Группе Конкурса в социальных сетях в следующем порядке:

- Видео-файл с записью противовирусного оздоровительного танца (далее – видеоролик) в исполнении Участников Конкурса загружается Партнером в Группу Конкурса в социальных сетях в предназначенный для этого альбом.
- Любое лицо, посетившее Группы Конкурса (далее – Пользователь или Пользователи), может принять участие в открытом голосовании, которое продлится в срок до 25 декабря 2018 года для определения победителя в данной номинации.
- Один Пользователь может проголосовать за один видеоролик только один раз в каждой из социальных сетей. Пользователь может голосовать за неограниченное число видеороликов.
- Чтобы отдать свой голос за понравившийся ролик, Пользователю необходимо:
 овступить в Группу Конкурса,
 опоставить «лайк» на понравившийся видеоролик,
 осделать «репост» понравившегося видеоролика на своей странице и не удалять его до 15 декабря 2018 года.
 При несоблюдении любого из трех перечисленных условий голос Пользователя признается недействительным и не учитывается при подведении итогов.
- Организатор и/или Оператор Конкурса путём подсчёта голосов Пользователей определяет победителей в данной номинации (ролик, набравший наибольшее количество голосов Пользователей) в срок до 25 декабря 2018 года. Итоговый результат голосования по каждому из роликов рассчитывается как сумма результатов голосования в различных социальных сетях.

2.21. Результаты Конкурса в срок до 25 декабря 2018 года публикуются на портале Конкурса, в группах Конкурса в социальных сетях, и/или высылаются Партнерам конкурса по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса.

2.22. Сроки, указанные в пунктах 2.1., 2.3., 2.8, 2.9., 2.10., 2.11., 2.19, 2.20, 2.21 могут быть изменены Оргкомитетом и/или Оператором конкурса, информация об изменении срока публикуется в Группе Конкурса в социальных сетях и/или рассылается Партнерам Конкурса по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса.

3. Поощрение участников Конкурса (номинации и призы)

3.1. По итогам Конкурса среди участников и Партнёров-Конкурса определяются победители и призеры по номинациям, имеющие возможность получить командные призы и личные награды:

№	Название номинации	Общее кол-во призов	Получатель приза	Содержание и стоимость приза	Формат предоставления конкурсной работы
Командные призы					
1	Лучшее исполнение противовирусно	3	ДОУ-Партнер Конкурса	1 место: Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до 30 000 руб.	Цифровой видео-файл с записью танца в

	го танца Супергероев			(проектор, акустическая система, музыкальный инструмент, телевизор и т.п. на усмотрение победителя) 2 место: Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до 15 000 руб. 3 место: Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до 12 000 руб.	исполнении Участников Конкурса длительностью не более 3 минут (размер – до 150 Мб) в формате avi, mp4, webm
2	Самый массовый противовирусный танец Супергероев	3	ДОУ-Партнер Конкурса	1 место: Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до 30 000 руб. (проектор, акустическая система, музыкальный инструмент, телевизор и т.п. на усмотрение победителя) 2 место: Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до 15 000 руб. 3 место: Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до 12 000 руб.	Цифровой видео-файл с записью танца в исполнении участников длительностью не более 3 минут (размер – до 150 Мб) в формате avi, mp4, webm
3	Приз зрительских симпатий за исполнение противовирусного танца Супергероев	1	ДОУ-Партнер Конкурса	Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до 10 000 руб. (проектор, акустическая система, музыкальный инструмент, телевизор и т.п. на усмотрение победителя)	Цифровой видео-файл с записью танца в исполнении Участников Конкурса длительностью не более 5 минут (размер – до 150 Мб) в формате avi, mp4, webm
Личные награды					
4	Лучший костюм Супергероя	3	Участник Конкурса (воспитанник ДОУ-Партнера Конкурса)	Большой домик или игрушка из картона (на выбор победителя) для раскрашивания от бренда «Картонный папа» стоимостью до 2000 рублей	2 фотографии с изображением Участника Конкурса в костюме (размер – до 5 Мб) в формате JPEG, PNG
5	Лучшая поделка на тему профилактики гриппа и ОРВИ с использованием образов любого из Супергероев	3	Участник Конкурса (воспитанник ДОУ-Партнера Конкурса)	Большой домик или игрушка из картона (на выбор победителя) для раскрашивания от бренда «Картонный папа» стоимостью до 2000 рублей	2 фотографии -- поделки и автора-Участника Конкурса (размер – до 5 Мб) в формате JPEG, PNG



6	Лучший рисунок на тему профилактики гриппа и ОРВИ с использованием образов любого из Супергероев	3	Участник Конкурса (воспитанник ДОУ-Партнера Конкурса)	Большой домик или игрушка из картона (на выбор победителя) для раскрашивания от бренда «Картонный папа» стоимостью до 2000 рублей	Фотография или отсканированное изображение рисунка + фотография автора- Участника Конкурса (размер – до 5 Мб) в формате JPEG, PNG
---	--	---	---	--	---

- 3.2. Все Партнеры Конкурса, выполнившие условия участия, изложенные в настоящем положении, и предоставившие в Оргкомитет протоколы и отчетные фото с мероприятия (не менее – 3 шт.), получают дипломы Конкурса с указаниями результата, подтверждающие их участие в проекте.
- 3.3. Количество номинаций, количество и размер призов Конкурса могут быть изменены Оргкомитетом Конкурса. Информирование участников о внесении соответствующих изменений происходит путем их публикации на сайте Конкурса и/или в Группках Конкурса и/или информационной рассылки Партнерам конкурса по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса.
- 3.4. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.
- 3.5. Организатор и/или Оператор Конкурса не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу обладателя приза, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц в процессе использования приза.
- 3.6. Победителям и призерам конкурса не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов.
- 3.7. Доставка призов осуществляется за счет Организаторов.
- 3.8. Невостребованные призы остаются на хранении Организатора до 31 января 2019 г. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении указанного срока. Все невостребованные призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.
- 3.9. Участники или их уполномоченные представители, а также Партнёры Конкурса, признанные победителями и призерами в номинациях и получившие Призы, обязаны самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.
- 3.10. Организатор не несет ответственности за нарушение участниками или их уполномоченными представителями и Партнерами Конкурса каких-либо прав третьих лиц, в том числе интеллектуальных прав.
- 3.11. Фактом предоставления в Оргкомитет конкурсных работ уполномоченные представители участников (родители, опекуны и др.) и Партнеры Конкурса дают свое согласие (неисключительную



(простую) лицензию) на использования фото- и видеоматериалов (далее – Произведения) Организатору, а также предоставляют согласие на их использование Организатору и/или Оператору Конкурса следующими способами на территории всего мира:

- переработка Произведения;
- публичная демонстрация;
- доведение Произведения до всеобщего сведения.

Уполномоченные представители участников Конкурса (родители, опекуны и др.) дают согласие на использование Произведения Участника, а также его фотоизображения, с момента предоставления своего Произведения для участия в Конкурсе. Действие данных прав предоставляется бессрочно.

3.12. Своим участием в Конкурсе Участники и их законные представители, а также Партнеры Конкурса гарантируют, что их Произведения, представленные на Конкурсе, не нарушают имущественных и/или неимущественных авторских и смежных прав третьих лиц.

4. Функции Оргкомитета, Жюри и Методической комиссии

4.1. Оргкомитет Конкурса:

- утверждает состав Жюри Конкурса;
- осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Конкурса;
- обеспечивает непосредственное проведение мероприятий Конкурса;
- рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении Конкурса;
- осуществляет взаимодействие с Партнерами Конкурса;
- привлекает Соорганизаторов, Партнеров и спонсоров Конкурса;
- осуществляет информационную поддержку Конкурса;
- осуществляет поддержку Портала Конкурса и/или групп Конкурса в социальных сетях и обеспечивает своевременное обновление информации о Конкурсе и публикацию обязательных сведений;
- утверждает списки победителей и призеров Конкурса;
- организует оформление и выдачу грамот и призов победителям Конкурса;
- осуществляет иные функции, направленные на достижение целей проведения Конкурса.

4.2. Оргкомитет вправе передать часть функций по организационному, финансовому, методическому, материально-техническому и информационному обеспечению проведения Конкурса Оператору Конкурса по соглашению, оформленному Оператором с одним или несколькими Организаторами и/или Соорганизаторами Конкурса.

4.3. Для оценки работ участников Конкурса формируется Жюри Конкурса из числа педагогов дошкольных общеобразовательных учреждений, врачей, деятелей науки и культуры.

4.4. Жюри Конкурса осуществляет следующие функции:

- осуществляет конкурсный отбор работ участников Конкурса по всем номинациям за исключением Приза зрительских симпатий;
- вносит предложения по совершенствованию организации Конкурса;



- осуществляет иные функции, направленные на достижение целей проведения Конкурса.
- 4.5. Для разработки и утверждения методики проведения и материалов Конкурса формируется Методическая комиссия из числа педагогов дошкольных общеобразовательных учреждений, врачей, деятелей науки и культуры, представителей Оргкомитета, средств массовой информации, органов государственной власти Российской Федерации и других организаций.
- 4.6. Методическая комиссия Конкурса осуществляет следующие функции:
- утверждает методику проведения Конкурса и материалы (инструкции, обучающие видеоролики, тематические презентации, сценарии мероприятий, пособия, плакаты и т.д.), необходимые для проведения яркого и запоминающегося тематического мероприятия;
 - разрабатывает критерии и методики оценки конкурсных работ;
 - представляет в Оргкомитет Конкурса предложения по вопросам, связанным с совершенствованием организации проведения Конкурса;
 - может привлекаться Оргкомитетом к рассмотрению конфликтных ситуаций, возникающих при проведении Конкурса.
- 4.7. В своей деятельности Оргкомитет и Жюри Конкурса руководствуются принципами профессионализма, законности, гласности, объективности и гуманизма.

5. Апелляция результатов:

- 5.1. Решения Жюри и Оргкомитета Конкурса являются окончательными, не комментируются и апелляции не подлежат.

6. Контактная информация:

- 6.1. Официальный сайт Конкурса: www.super-geroi.ru
- 6.2. Официальные группы Конкурса в социальных сетях:
- ВКонтакте: <https://vk.com/supergeroiprotivgrippa>
 - Одноклассники: <https://ok.ru/group/53852699689114>
- 6.3. Оргкомитет Конкурса:
Почтовый адрес: 190098, Россия, Санкт-Петербург, Площадь труда, д.2, БЦ «Благовещенский»
тел.: +7 (921) 385-62-93
e-mail: info@super-geroi.ru